

## COMPTE-RENDU

<b>Sujet</b>	<b>Enquête association AQCAMADE</b>		
<b>Structure Organisatrice</b>	Pôle Inter-Filières Commerce, Tourisme, Nautisme et Services		
<b>Dates</b>	Du 5 au 7 novembre 2013	<b>Lieu</b>	Quartier libération
<b>Enquêteurs sur le terrain</b>			
■	Manuela BENIGAUD	- Conseiller commerce & Tourisme junior	
■	Sylvestre ASSOGBA	- Conseiller commerce & Tourisme junior	

### 1. Objectif et Contexte

Pour mieux préparer son Assemblée Générale, les membres du bureau de l'association AQCAMADE ont souhaité mettre en place un sondage auprès des commerçants du quartier (adhérents ou non à l'association) pour avoir les informations nécessaires pour mieux répondre aux besoins de chacun.

### 2. Résultat de l'enquête auprès des Commerçants adhérents :

**100%** des commerçants adhérents interrogés sont satisfaits de l'association.

Les commerçants attendent de l'Association qu'elle :

- Anime le quartier (pour **62%** d'entre eux)
- Représente et défende les intérêts des commerçants (pour **54%** d'entre eux)
- Joue un rôle de médiateur (pour **30%** d'entre eux)

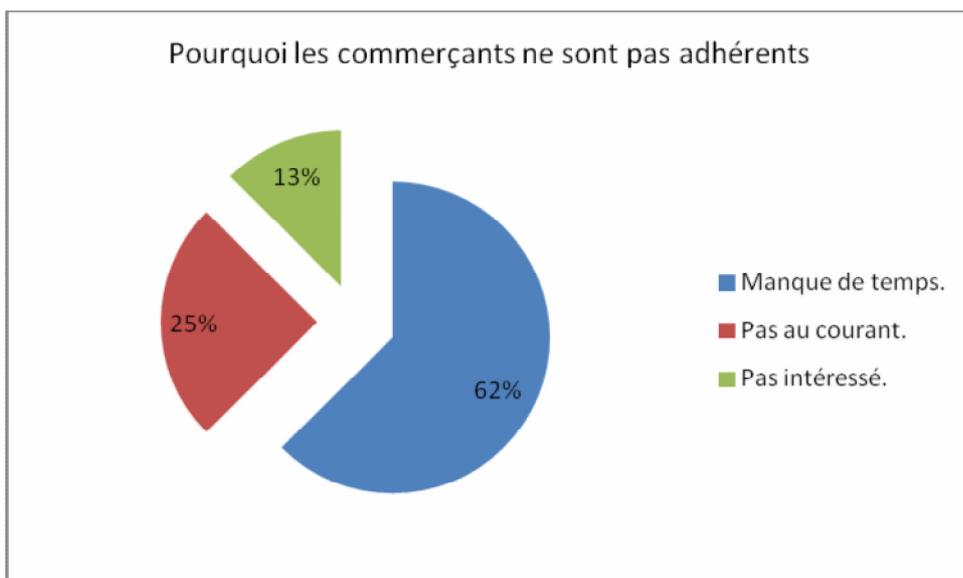
**85 %** des commerçants interrogés pensent être informés régulièrement sur les actions réalisées par l'association. **70%** d'entre eux disent même y participer. L'animation la plus citée par tous est la braderie.

Pour les commerçants qui ne participent pas c'est surtout par manque de temps.

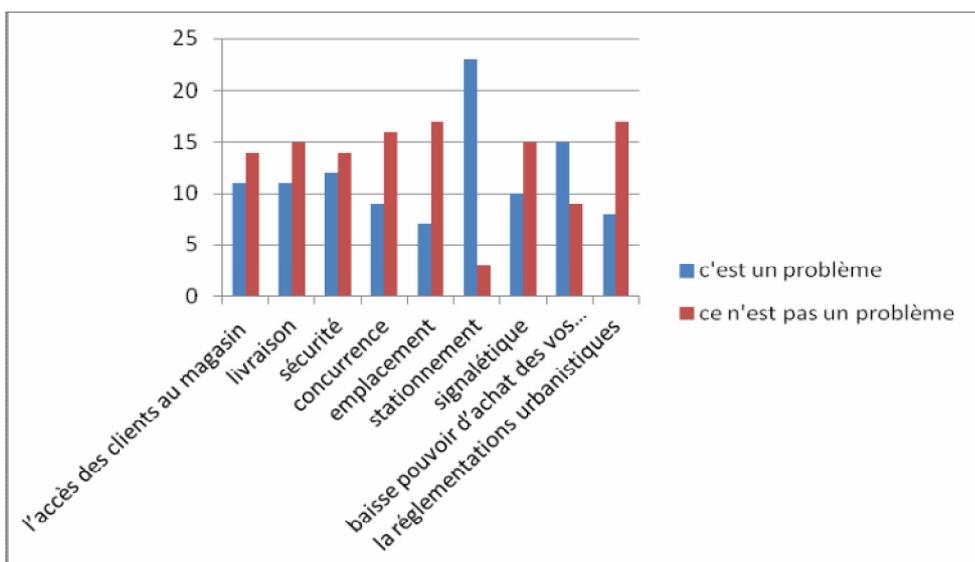
### 3. Résultat de l'enquête auprès des commerçants non-adhérents :

- 29 commerçants non-adhérents ont été interrogés et seul **55%** d'entre eux ont répondu à l'enquête.
- Parmi les commerçants qui ont répondu à l'enquête, **62%** des non adhérents ne connaissent pas l'association. Ceux qui connaissent l'Association est dû au fait qu'ils ont déjà rencontrés un membre du bureau.

Les commerçants ne sont pas adhérents à l'association surtout par manque de temps



### Diagnostic de l'Environnement Urbain et Commercial



**88,5 %** des commerçants interrogés considèrent que le manque de places de stationnement est un handicap pour le commerce du quartier Libération.

**62,5 %** des commerçants interrogés accusent une baisse du pouvoir d'achat de leur clientèle.

Les rues ne sont pas suffisamment éclairées dans l'avenue Malaussena pour 62% des commerçants interrogés.

Le marché de Libération est une locomotive pour les commerçants aux alentours même si ce n'est pas pendant les horaires de marché que les commerçants font leur chiffre d'affaire. Le chaland revient plus tard pour acheter ce qu'il a repéré lors du marché.

Les commerçants interrogés souhaiteraient qu'une chaîne de prêt-à-porter connue s'installe sur le boulevard.

Selon les commerçants (**82 %**), l'attractivité du quartier passe par la mise en place d'animations.

De plus, ils sont conscients qu'améliorer les vitrines et leur point de vente ainsi que la mise en place d'un service clientèle peut amener des clients supplémentaires et redonner vie à leur quartier.